23 A 26 SETEMBRO DE 2015 Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

ISSN 1806-549X

A HUMANIZAÇÃO NA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO









## PRODUÇÃO DE TEXTOS EM CONTEXTOS DIGITAIS: USO DAS REDES SOCIAIS NO DESENVOLVIMENTO DE PRÁTICAS ARGUMENTATIVAS

Autor(es): Leila Tupinambá Silva, Fábia Magali Santos Vieira

Este trabalho tem por objetivo analisar as contribuições das redes sociais como recurso pedagógico no desenvolvimento de habilidades relacionadas à produção de textos argumentativos nas séries finais do Ensino Fundamental. A partir de dificuldade diagnosticada em turma de 9º ano de escola da rede pública municipal de Montes Claros - Minas Gerais, com relação à argumentação, e considerando também o expressivo interesse dos estudantes por tecnologias digitais e sites de redes sociais, surgiu a necessidade de propor um projeto educacional de intervenção que viesse superar ou, ao menos, minimizar as dificuldades então verificadas. **Metodologia:** Realizada sob a perspectiva da *pesquisa-ação* e utilizando, em suas análises, as abordagens quantitativa e qualitativa, esta pesquisa é do tipo aplicada, por seu caráter pragmático, sendo voltada à aplicação prática para resolução de problemas específicos e, em relação aos objetivos, é do tipo explicativa. Desse modo, por meio da criação de grupo fechado no Facebook, verificamos que a rede social, como ambiente que prima pela interatividade, constitui-se como locus de práticas sociodiscursivas, favorecendo, então, o diálogo, a interatividade e a troca de conhecimentos na discussão sobre os temas abordados. Levando em consideração os resultados alcançados, foi possível constatar, então, que o trabalho com redes sociais, quando devidamente mediado pelo professor, colabora sobremaneira para promover reflexão e posicionamento crítico. Conclusão: O uso pedagógico das redes sociais possibilita o desenvolvimento de práticas argumentativas, contribuindo, conseguintemente, para minimizar dificuldades dos estudantes relacionadas à produção de textos argumentativos.

Apoio financeiro: CAPES

Aprovação Comitê de Ética: CEP/UNIMONTES 985.750

Agência financiadora: CAPES

Número de parecer do comitê de ética: 985.750