



FEPEG

FÓRUM DE ENSINO,
PESQUISA, EXTENSÃO
E GESTÃO

TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS DEBATES MINICURSOS E PALESTRAS

23 A 26 SETEMBRO DE 2015
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

ISSN 1806-549X

A HUMANIZAÇÃO NA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



Marketing Cultural: estratégias de marketing para divulgação do Fitas - Grupo de Tradições Folclóricas na fidelização do público montes-clarense

Autor(es): Ana Paula Oliveira Silva e Silveira Rocha

Marketing Cultural: estratégias de marketing para divulgação do Fitas - Grupo de Tradições Folclóricas na fidelização do público montes-clarense

Introdução: O marketing cultural é considerado como toda ação que utiliza a cultura como forma de comunicação para promover a marca e fortalecer a imagem de uma empresa. **Objetivo:** Dessa forma, o trabalho teve por objetivo elaborar um planejamento de marketing para o Fitas - Grupo de Tradições Folclóricas, a fim de reforçar a imagem no norte de Minas Gerais. **Metodologia:** Pesquisa de natureza qualitativa e documental. O grupo foi examinado a partir de suas características, entre elas, forças, fraquezas, ameaças e oportunidades de mercado, bem como através de uma entrevista realizada com a direção geral do Fitas - Grupo, no colégio Marista São José. **Resultados:** Nos resultados dessa pesquisa foram descobertas as maiores dificuldades do grupo como a falta de recursos e apoio, em contrapartida foram descobertas também suas virtudes como a união, a estrutura para realização de seus trabalhos, figurinos bem elaborados, virtudes que fazem na diferença na hora de se apresentar para o público desejado. O planejamento teve como intenção montar estratégias que ajudem a alcançar de forma organizada a projeção desejada no norte de minas, através de divulgação por meio de redes sociais, cartazes e panfletos que contenham informações importantes sobre grupo. **Conclusão:** Por fim sugerindo um projeto a longo prazo, levando as cidades da região o trabalho oferecido pelo Fitas-Grupo. Desse modo o planejamento oferecido ficará sob o domínio do grupo, para que, a cada mudança de planos ele seja modificado de acordo com os projetos que o Fitas-Grupo deseja colocar em prática, podendo ser usado como uma espécie de roteiro, que irá facilitar a execução de suas atividades.

Aprovação Comitê de Ética: CEP/FIPMoc 142.981/2012

Número de parecer do comitê de ética: 142981