



FEPEG

FÓRUM DE ENSINO,
PESQUISA, EXTENSÃO
E GESTÃO

TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS DEBATES MINICURSOS E PALESTRAS

23 A 26 SETEMBRO DE 2015
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

ISSN 1806-549X

A HUMANIZAÇÃO NA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



MENINA BONITA: A CULTUAÇÃO DO CORPO NA “CYBER INFÂNCIA” E NA “INFÂNCIA NINJA” COMO FORMA DE ESTÉTICA E/OU MODELO DE BELEZA.

Autor(es): Denise Camila de Freitas Almeida

MENINA BONITA: A CULTUAÇÃO DO CORPO NA “CYBER INFÂNCIA” E NA “INFÂNCIA NINJA” COMO FORMA DE ESTÉTICA E/OU MODELO DE BELEZA.

O presente estudo tem por objeto de análise alunas e professoras do 5º e 6º ano de duas escolas, sendo uma da Rede Pública Estadual e outra da Rede Particular de Ensino, ambas localizadas na cidade de Montes Claros – MG. Tem por **objetivo** principal discutir sobre a influência das mídias no comportamento das Meninas e no que se refere ao modo com que as meninas se produzem esteticamente e tratam o próprio corpo, observando também se meninas pertencentes a diferentes classes sociais preocupam-se igualmente com sua aparência física procurando estar sempre “bonita” utilizando produtos para que estes venham favorecer sua beleza. A **metodologia** utilizada para a realização desta pesquisa baseia-se na observação participativa, diário de campo e a aplicação do questionário para o professor regente da turma para que este responda sobre o efeito causado pela cultura da sociedade pós-moderna em seus alunos. Quanto às alunas, será selecionada uma amostra de 20% para que respondam sobre como foi/ é formado seu ideal de beleza, e suas preferências relacionadas à maneira de se “produzir” e se esses hábitos foram adquiridos através dos ideais passados através da mídia, e o que os levam a concordar com esse modelo de beleza transmitido pela mesma, seguindo as ideias de alguns teóricos que discutem a respeito do tema, tais como Leni Vieira Dornelles, Susana Rangel Vieira da Cunha, Neli Postman, Rita Claudia Aguiar Barbosa, Walkiria Quedes entre outros teóricos. **Resultados** – a pesquisa se encontra em andamento. **Conclusão** – como a pesquisa está em andamento ainda não podemos concluir a mesma.

Palavras Chave: Infância; Mídia; Modelo de Beleza.