



PESQUISA DE CLIMA: FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO DE MOTIVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

Autor(es): Isabela Ladeia Santos, Danielle Rodrigues de Castro Velloso , Simarly Maria Soares

O a pesquisa de clima organizacional tem sido uma ferramenta muito importante para descrever as percepções dos funcionários em relação à organização em que trabalham, além de poder caracterizar as pessoas em relação aos grupos e equipes de trabalho. Tem-se, portanto, como objetivo apresentar a importância da pesquisa de clima organizacional como ferramenta de diagnóstico de motivação nas organizações. A pesquisa de clima organizacional é uma ferramenta para coleta destes dados, fornecendo informações importantes sobre a percepção dos colaboradores em relação aos diversos fatores que afetam os níveis de motivação e desempenho dos mesmos. Quando a motivação está alta entre os membros, o clima organizacional se eleva e se mostra em relações de satisfação, interesse, colaboração, entre outros. Por outro lado, quando a motivação está baixa, o clima organizacional tende a cair. A utilização deste tipo de pesquisa em uma organização busca avaliar fatores internos, como a satisfação dos funcionários em relação à organização, como ocorre a comunicação entre os membros e identificar causas que possam interferir de forma negativa no ambiente de trabalho e então buscar reverter esta situação com políticas e práticas de melhoramento do clima organizacional. A metodologia deste estudo baseia-se na pesquisa do tipo bibliográfica e foi realizada com base em fontes secundárias através de material já produzido anteriormente. Considerada, também, exploratória, quanto o delineamento de objetivos, pois enfatiza a descoberta de ideias, proporciona a familiaridade com o problema de forma a delimitá-lo e auxilia na formulação de hipóteses (DUARTE; FURTADO, 2014). Para a realização da pesquisa de clima podem ser utilizadas diversas variáveis, como treinamento e desenvolvimento, gestão de desempenho, remuneração e benefícios, condições de trabalho, comunicação, qualidade de vida, reconhecimento e carreira, entre outros. Observar os resultados obtidos possibilita que a organização avalie seu momento atual e planeje ações em um processo de melhoria contínua. Portanto, conclui-se que a pesquisa de clima organizacional apresenta-se como ferramenta adequada para o gestor, no sentido de diagnosticar eventuais ruídos no relacionamento entre as pessoas. Por meio dos resultados da pesquisa é possível desenvolver estratégias visando gerar um clima favorável e conseqüentemente, assegurando um bom desenvolvimento do trabalho na organização.

Palavras-chave: clima organizacional; motivação; diagnóstico.