



FEPEG

FÓRUM DE ENSINO,
PESQUISA, EXTENSÃO
E GESTÃO

TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS DEBATES MINICURSOS E PALESTRAS

23 A 26 SETEMBRO DE 2015
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

ISSN 1806-549X

A HUMANIZAÇÃO NA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

REALIZAÇÃO



APOIO



CULTURA DA MÍDIA E HEAVY METAL

Autor(es): João Gabriel Ferreira Silva

Objetivo: O presente trabalho tem por objetivo entender como bandas de *Heavy Metal* têm representado o período conhecido por Idade Média na produção de suas canções, além de se preocupar em investigar de que maneira a reprodução desse passado histórico tem usado conceitos tais como as cruzadas, a mitologia, ideais de cavalaria. Também faz parte dos objetivos, estabelecer uma relação entre a cultura da mídia e formação de uma identidade entre os fãs. **Metodologia:** Metodologicamente a produção deste trabalho conta com uma extensa pesquisa bibliográfica que possibilite discutir os conceitos de indústria cultural e cultura da mídia. Para tanto esses conceitos são de fundamental importância para a construção do objeto de estudo deste trabalho: o *heavy metal*. Posteriormente serão utilizadas outras fontes tais como CDs, capas de álbuns e revistas especializadas em *rock* que permitam explorar o objeto, de modo, que o objetivo seja alcançado. **Resultados:** A partir da pesquisa realizada conseguimos alcançar a compreensão acerca do fenômeno da cultura da mídia atua no sentido de modelar regras, opiniões e valores. Constatamos que nos tempos atuais essa é a cultura dominante que se tornou capaz de forjar novas ideias e ideologias sem deixar, contudo de formar mercados poderosos financeiramente. Nesse contexto a música *heavy metal* é fonte tanto para se ganhar dinheiro como para a propagação de valores e ideologias que influencia na construção da identidade dos diversos grupos sociais que apreciam o *rock*. **Conclusão:** Enfim, a pesquisa está sendo de grande valia, pois está permitindo visa lançar um novo olhar sobre o gênero, levando em conta toda a dinâmica estabelecida entre o meio midiático e a receptividade dos grupos que propagam as ideias lançadas.